

SLUŽBENI VJESNIK GRADA GOSPIĆA

ISSN - 1846 - 1840

Broj:09/2009., Gospić, 13. listopada 2009. godine, Izlazi prema potrebi

SADRŽAJ

AKTI GRADONAČELNIKA GRADA GOSPIĆA

1. PRAVILNIK o postavljanju kioska, drugih građevina gotove konstrukcije i pokretnih naprava na području Grada Gospića
2. PRAVILNIK o načinu postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Gospića
3. PRAVILNIK o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa
4. ZAKLJUČAK o davanju suglasnosti na Prijedlog Odluke Školskog odbora Osnovne škole Dr. Jure Turića
5. ZAKLJUČAK o davanju suglasnosti na Prijedlog Odluke Školskog odbora Osnovne škole Dr. Jure Turića
6. ZAKLJUČAK o izmjenama Zaključaka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića
7. ZAKLJUČAK o utvrđivanju Liste prioriteta korištenja sredstava spomeničke rente za sufinanciranje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića za 2009. godinu
8. ZAKLJUČAK o imenovanju Povjerenstva za obradu prijave i predlaganje Liste prioriteta korištenja sredstava spomeničke rente za sufinanciranje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića
9. ZAKLJUČAK o imenovanju Povjerenstva za ugovaranje i praćenje izvršenja Programa za korištenje sredstava spomeničke rente namijenjenih sufinanciranju provođenja Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića
10. ZAKLJUČAK o poslovnoj suradnji o privremenoj postavi reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete na području Grada Gospića
11. ZAKLJUČAK o davanju poslovnih – uredskih prostorija na privremeno korištenje Moto klubu Crazy Wolf's
12. ZAKLJUČAK o prodaji nekretnine izgrađene na kat. čest. br. 3375 k.o. Gospić (stan, Ljudevita Gaja 1, prizemlje – lijevo)
13. ZAKLJUČAK o prodaji nekretnine izgrađene na kat. čest. br. 3375 k.o. Gospić (stan, Ljudevita Gaja 1-3, III kat – desno)
14. ZAKLJUČAK o osnutku i imenovanju Povjerenstva za raspolaganje nekretninama
15. ZAKLJUČAK o osnutku i imenovanju Komisije za davanje u zakup poslovnih prostora
16. ZAKLJUČAK o ugovaranju police osiguranja objekata i opreme Grada Gospića
17. ZAKLJUČAK o dopuni Plana nabave roba, radova i usluga Grada Gospića za 2009. godinu
18. ODLUKA o početku postupka javne nabave usluga za izradu projektne dokumentacije (glavni izvedbeni projekt) tribina i svlačionica stadiona „Balinovac“ Gospić

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09) i članka 41. stavka 2. i članka 43. stavka 3. Odluke o komunalnom redu ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 08/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

PRAVILNIK
o postavljanju kioska, drugih građevina gotove konstrukcije i
pokretnih naprava na području Grada Gospića

Opće odredbe

Članak 1.

Ovim se Pravilnikom određuje način postavljanja kioska i drugih građevina gotove konstrukcije na javnim površinama kojima upravlja Grad Gospić (dalje u tekstu: javne površine) i način postavljanja pokretnih naprava.

Postavljanje kioska i drugih građevina gotove konstrukcije

Članak 2.

Kiosci i druge građevine gotove konstrukcije (u daljnjem tekstu: kiosci) postavljaju se privremeno na javne površine, odnosno na dijelove neizgrađenog građevinskog zemljišta u vlasništvu Grada.

Kiosci, ovisno o namjeni, se postavljaju u svrhu upotpunjavanja ponude trgovine na malo izvan prodavaonica i tržnica i ponude uslužnih djelatnosti.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje kioska

Članak 3.

Kiosci, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom na koji se postavljaju.

Kiosci moraju biti izrađeni od metalne konstrukcije sa staklenom ili metalnom ispunom. Konstrukcija kioska je, u pravilu, sive odnosno smeđe boje s metalnim odsjajem ili sličnih tamnih boja. Boja kioska ne smije biti upadljivih intenzivnih boja. Staklo, kao ispun, mora biti u pravilu bezbojno, prozirno.

Kiosk može imati ravan krov, kosi ili kupolast.

Na kioske je moguće postaviti reklamni natpis (u daljnjem tekstu: natpis) veličine cca 150 cm x 40 cm s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u kiosku, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Natpis može imati ugrađenu rasvjetu.

Na vanjske dijelove kioska nije dopušteno na vidljiv način montirati instalacije ili dijelove uređaja za ventilaciju i/ili klimatizaciju.

Na korisničkom dijelu kioska može se postaviti ravna sklopiva tenda s rolo mehanizmom, bez reklamnih poruka, bijele, krem ili sličnih neupadljivih boja.

Javnu površinu moguće je zauzeti samo za postavljanje kioska, bez dodatnih polica, vitrina za izlaganje, osim polica za izlaganje voća i povrća, te cvijeća.

Iznimno, na bočnom dijelu kioska moguće je postaviti osvjetljenu vitrinu (city light), uz prethodno odobrenje Gradskog upravnog odjela za komunalnu djelatnost, stanovanje, graditeljstvo i zaštitu okoliša.

Prometni uvjeti za postavljanje kioska

Članak 4.

Svaki pojedini kiosk i grupe kioska moraju biti smješteni tako da ne umanjuju preglednost ili ometaju promet pješaka ili vozila.

Udaljenost kioska od ruba kolnika (mjereno od unutarnje strane rubnjaka) mora iznositi minimalno 0,5 m, mjereno od najistaknutijeg dijela kioska.

Udaljenost kioska od raskrižja mora iznositi minimalno 10,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje.

Veličine i namjene kioska

Članak 5.

U kioscima koji se postavljaju na javne površine mogu se obavljati trgovina na malo, ugostiteljske, uslužne djelatnosti i sl.

Članak 6.

Kiosk koji se postavlja na javnu površinu može imati do 12,0 m² građevinske (bruto) površine.

Sanitarno-tehnički i higijenski uvjeti za postavljanje kioska

Članak 7.

Usluga u kiosku se, u pravilu, pruža preko pulta.

Za postavljanje kioska, bez obzira na djelatnost koja se u njima obavlja, potrebno je zadovoljiti posebne propise vezane uz sanitarne uvjete.

Jednu rashladnu vitrinu za prodaju osvježavajućih napitaka i ledenicu za prodaju sladoleda moguće je iznimno postaviti uz kiosk, paralelno s linijom prednje strane (korisničkog dijela) kioska ako to prostorne mogućnosti dopuštaju.

Postavljanje pokretnih naprava

Članak 8.

Pokretne naprave se postavljaju privremeno za obavljanje djelatnosti trgovine na malo te pružanje ugostiteljskih i drugih usluga.

Oblikovni i prostorni uvjeti za postavljanje pokretnih naprava

Članak 9.

Pokretne naprave, kao elementi urbane opreme, svojim oblikovanjem moraju biti usklađeni s prostorom u kojem se postavljaju.

Pokretna naprava je, u pravilu, otvorenog tipa, a korisnik se nalazi izvan pokretne naprave.

Iznimno, zbog specifičnih potreba, dopuštena je zatvorena konstrukcija pokretne naprave kada se postavlja čuvarska kućica i kada se postavljaju pokretne naprave prigodom božićno-novogodišnjeg i uskršnjeg sajma i drugih manifestacija od interesa za Grad.

Pokretna naprava mora biti jednostavnog i modernog oblikovanja za izradu koje je poželjna uporaba prirodnih materijala (drvo, metal i sl.) tamnijih neupadljivih boja (siva, smeđa, crna i sl.), izuzevši pokretne naprave standardiziranog izgleda proizvođača (ledenica, bankomat, automat i sl.).

Unutar pokretne naprave mora biti smještena sva prodajna roba, pribor, priključci i otpad.

Energent za obavljanje djelatnosti može biti plinska boca, akumulator i slično, a smješta se unutar pokretne naprave.

Prigodom obavljanja djelatnosti korisnik pokretne naprave, u pravilu, stoji, no predviđena je i mogućnost sjedenja (odmor korisnika).

Sjedalica treba zauzimati što manje prostora izvan naprave a kad naprava nije u funkciji, sjedalica treba biti spremljena unutar naprave.

Kod mobilne naprave sjedalica se s javne površine uklanja zajedno s napravom.

Na vanjskom prednjem dijelu pokretne naprave moguće je u pravilu postaviti natpis veličine cca 50 x 30 cm s imenom poslovnog subjekta ili obavijest o djelatnosti koja se na pokretnoj napravi obavlja, bez mogućnosti isticanja bilo kakvih reklamnih poruka.

Pokretna naprava, u pravilu, ima priključak na električnu mrežu.

Članak 10.

Pokretne naprave moraju biti smještene tako da ne umanjuju preglednost, ne zaklanjaju vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, ne smanjuju kut preglednosti ili ometaju promet pješaka i vozila.

Veličine i namjene pokretnih naprava

Članak 11.

Pokretna naprava koja se može postaviti prema tipu, veličini i djelatnosti:

1. Trgovina na malo:

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja (novina, knjiga, suvenira, umjetničkih slika, prodaja cvijeća, svijeća i slično može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m².

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja sladoleda je ledenica standardiziranog izgleda proizvođača,

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost prodaja osvježavajućih napitaka je rashladna vitrina standardiziranog izgleda proizvođača.

2. Pružanje drugih usluga:

- pokretna naprava na kojoj se obavlja djelatnost pečenje i prodaja plodina (pečenje kokica, kestena, kukuruza, prodaja koštica, lješnjaka i sl.), može imati tlocrtnu površinu do 2,0 m²,

Peć za pečenje kestena te pečenje i kuhanje kukuruza koristi se kao odvojeni element a postavlja se uz osnovnu napravu.

Materijal za potpalu (energent), voda za kuhanje i otpad moraju biti smješteni u zatvorenom dijelu naprave,

3. Prigodne manifestacije:

- pokretne naprave koje se postavljaju na javne površine prigodom božićno-novogodišnjih ili uskršnjih blagdana mogu imati tlocrtnu površinu do 4 m². Zbog specifičnih potreba dopuštena je zatvorena konstrukcija naprave unutar koje se moraju nalaziti prodavač, sva prodajna roba, pribor, priključci i otpad,

- pokretna naprava - čuvarska kućica i kućice slične namjene su naprave zatvorenog tipa, mogu imati tlocrtnu površinu do 4 m²,

- pokretna naprava - ugostiteljska prikolica, prikolica za ambulatnu prodaju, te vozilo za istu namjenu je zatvorenog tipa, može imati tlocrtnu površinu do 14 m².

Šatori za pružanje ugostiteljske djelatnosti i sl. povodom raznih manifestacija i sl. mogu imati i veću površinu.

Postavljanje otvorenih terasa ugostiteljskih objekata

Članak 12.

Otvorene se terase postavljaju radi pružanja ugostiteljskih usluga na otvorenom prostoru, u pravilu, tijekom kalendarske godine kad su povoljnije vremenske prilike, postavljanjem stolova i stolica te naprava za zaštitu od sunca i atmosferilija (u nastavku teksta: oprema otvorene terase).

Način postavljanja otvorenih terasa

Članak 13.

Otvorene se terase postavljaju na javnoj površini, ispred ugostiteljskih objekata, zanatskih ili drugih radnji (u pravilu ispred pročelja toga poslovnog prostora), bez mogućnosti postavljanja na javnoj zelenoj površini. Iznimno, u pješačkoj zoni, trgovima, te na drugim većim površinama bez prometa otvorene terase se mogu postavljati drugačije ovisno o prostornim mogućnostima.

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično.

Iznimno, otvorena terasa se može postaviti i na parkirališno mjesto na javnoj površini, uz prethodnu suglasnost Gradskog upravnog odjela za komunalnu djelatnost, stanovanje, graditeljstvo i zaštitu okoliša.

Ako se postavlja ograda otvorene terase, vanjski rub odobrene terase je i vanjski rub ograde (npr. žardinijere i sl.).

Javna površina može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

Članak 14.

Opremu otvorene terase čine stolovi, stolci, zaštitne naprave od sunca i atmosferilija, ograda i iznimno pomična montažna podloga (podest) i točionik.

Članak 15.

Stolovi i stolci moraju biti izrađeni od kvalitetnih materijala, a stolci estetski i ergonomski dobro oblikovani.

Članak 16.

Naprave za zaštitu od sunca i atmosferilija otvorene terase su suncobran, tenda na pročelju građevine i montažno-demontažna nadstrešnica na dvama nosačima.

Članak 17.

Suncobran mora imati pomični oslonac na tlu, te mora biti izrađen tako da se lako sklapa i prenosi.

Suncobrani ispred istoga ugostiteljskog objekta moraju biti jednake boje.

Reklamna poruka proizvoda ili ime ugostiteljskog objekta može se postaviti na preklopu suncobrana.

Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Članak 18.

Ravnu tipsku tendu s rolo mehanizmom (u daljnjem tekstu: tendu), kao zaštitu od sunca i atmosferilija iznad otvorene terase ugostiteljskog objekta, moguće je postaviti na pročelje objekta ako je raspoloživi prostor širine dovoljne za postavljanje jednog reda stolova uz sam vanjski zid građevine, odnosno paralelno s njime.

Tenda mora biti bijele, krem, sive ili sličnih neupadljivih boja. Odabrana boja mora biti usklađena s bojom pročelja građevine na koju se postavlja.

Reklamnu poruku proizvoda ili ime ugostiteljskog objekta moguće je istaknuti na preklopu tende.

Postavljena i otvorena tenda smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Članak 19.

Montažno-demontažnu nadstrešnicu na dvama nosačima, od kojih je svaki na samo jednom mjestu pričvršćen za podlogu (u daljnjem tekstu: nadstrešnicu), moguće je postaviti kao zaštitu od sunca i atmosferilija iznad otvorene terase ugostiteljskog objekta na javnoj površini. U pravilu, ukoliko se postavlja nadstrešnica, ne postavljaju se druge naprave za zaštitu od sunca i atmosferilija. Nadstrešnica može biti isključivo sklopiva, s rolo mehanizmom.

Nadstrešnica mora biti bijele, krem, sive ili sličnih neupadljivih boja.

Ukoliko se na istom uličnom potezu postavljaju nadstrešnice iznad terasa u nizu, sve nadstrešnice trebaju biti usklađene po boji i oblikovanju.

Reklamnu poruku proizvoda ili ime ugostiteljskog objekta moguće je istaknuti na preklopu nadstrešnice.

Postavljena i otvorena nadstrešnica smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

Ukoliko se na jednoj otvorenoj terasi postavlja više vrsta naprava za zaštitu od sunca i atmosferilija, one se moraju uskladiti u pogledu boje i materijala.

Članak 20.

Ograda otvorene terase visine je u pravilu do 100 cm.

Kao ograda mogu se postaviti vaze ili žardinijere izrađene od drva, metala ili keramike (npr. terakota i sl.), te iznimno od kvalitetne plastike kao imitata keramike.

Ograda može biti i od lijevano-željeznih profiliranih šipki jednostavnog oblika, s umetnutim ili ugrađenim vazama ili žardinijerama.

Iznimno od stavka 2. ovoga članka, ako se otvorena terasa postavlja uz rub pješačkog nogostupa prema kolniku zbog ograničenog prostora za postavljanje otvorene terase, ograda se mora postaviti od prozirnih tvrdih bezbojnih ploča imitata stakla, kao što su pleksiglas, leksan i slično.

Članak 21.

Otvorena terasa postavlja se na postojeću opločenu ili asfaltiranu površinu.

Iznimno od stavka 1. ovoga članka, ako površina tla, zbog izrazitih neravnina ili velikog nagiba, ne omogućava korištenje, može se postaviti montažno-demontažna podloga (podest) na podkonstrukciji, izrađena od obrađenih dasaka prirodnih boja ili sličnih tamnijih neupadljivih boja.

Montažno-demontažna podloga može biti visine minimalno potrebne za niveliranje postojeće neravne ili ukošene podloge, s time da na dijelu terase više kote mora biti u ravnini s hodnom plohom.

Montažno-demontažna podloga iz stavka 2. ovoga članka mora imati ugrađenu ogradu jednostavnog oblika, minimalno na stranicama na kojima je hodna ploha javne površine niža od hodne plohe montažne podloge.

Članak 22.

Točionik je montažno-demontažna naprava koja se postavlja na otvorenu terasu.

Točionik mora biti izrađen od kvalitetnog materijala, a svojom bojom i izgledom mora se uklopiti u prostor u koji se smješta.

Završne odredbe

Članak 23.

Za kioske, druge građevne gotove konstrukcije i pokretne naprave koje su postavljene na području Grada Gospića do stupanja na snagu ovog Pravilnika, za koje postoje Rješenja o korištenju javnih površina i neizgrađenog građevinskog zemljišta, sukladno općim aktima Grada, ostaju na snazi do isteka roka na koji su izdana.

Članak 24.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 363-01/09-01/102

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09) i članka 20. stavka 3., članka 24. stavka 4., članka 25., stavka 6., članka 28. stavka 4., članka 29. stavka 2. i članka 34. stavka 1. Odluke o komunalnom redu ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 08/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

P R A V I L N I K
o načinu postavljanju zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Gospića

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se Pravilnikom određuju:

- zone na području Grada Gospića na kojima se mogu postavljati zaštitne naprave, tvrtke, natpisi, jarboli, reklame i reklamni panoi;
- vrste i način postavljanja zaštitnih naprava (tende, roloi, platna i sl.), tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa;
- način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Zone na području Grada Gospića

Članak 2.

Područje Grada Gospića, dijeli se na četiri Zone u kojima se određuje način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Članak 3.

Prva Zona je područje Zone A (potpuna zaštita povijesnih struktura) - Kulturno- povijesne cjeline Grada Gospića utvrđeno Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske Klasa: UP/I 612-08/07-06/0268, Urbroj: 532-04-01-1/4-07-2 od 25. rujna 2007. godine.

Druga Zona je područje Zone B (djelomična zaštita povijesnih struktura) - Kulturno- povijesne cjeline Grada Gospića utvrđeno Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske Klasa: UP/I 612-08/07-06/0268, Urbroj: 532-04-01-1/4-07-2 od 25. rujna 2007. godine.

Treća Zona je područje Zone C (ambijentalna zaštita) - Kulturno- povijesne cjeline Grada Gospića utvrđeno Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske Klasa: UP/I 612-08/07-06/0268, Urbroj: 532-04-01-1/4-07-2 od 25. rujna 2007. godine.

Četvrta Zona je područje izvan zaštićenih cjelina.

Sastavni dio Pravilnika je grafički prilog - Plan Grada s označenim Zonama.

Vrste i način postavljanja zaštitnih naprava (tende, roloi, platna i sl.), tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa

Postavljanje zaštitnih naprava

Članak 4.

Zaštitne naprave, u smislu ovog Pravilnika su tende, roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično, a postavljaju se na pročelja zgrada.

Tende se postavljaju na pročelja građevina, iznad izloga i ulaza u poslovnu prostoriju i moraju biti sklopive.

Moguće je postavljati ravne tende s rolo mehanizmom približne dužine otvora izloga, a iznimno košaraste, ako je oblik nadvoja izloga polukružan.

Na jednoj građevini tende se postavljaju u istoj liniji pročelja, iste dužine kada su otvorene, istog oblika, te iste ili slične boje, bez obzira na to koliko poslovnih prostora ima u nizu.

Tende se postavljaju u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca, na način da ne ometaju pješački i kolni promet.

Nadstrešnice iznad izloga poslovnih prostora koje nisu sklopive, a imaju funkciju tende, iznimno se postavljaju na pročelja zgrada.

Roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično odobravaju se na temelju obrazloženja namjene prostora, a uz uvjet da ugradnja nije u suprotnosti s oblikovanjem građevine, odnosno da ne narušava kvalitetu oblikovnog izraza građevine.

Postavljanje tvrtke i natpisa

Članak 5.

Pravne i fizičke osobe obrtnici ističu oznaku tvrtke na poslovnu prostoriju u kojoj posluju, iznimno tvrtka se može postaviti na ulično pročelje zgrade lijevo ili desno od ulaza u poslovni prostor.

Tvrtka se postavlja kao ploča, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm, iznimno i veća uz suglasnost nadležnog Gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Ustanove i druge institucije oznaku tvrtke postavljaju na mjestu određenom posebnim propisima, odnosno na objekt u kojem se nalazi poslovni prostor ustanove, odnosno institucije, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz.

Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm, a za više korisnika ploče svaka veličine do 24x60 cm, iznimno i veća uz suglasnost nadležnog Gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitativni stakla, drvo, željezo, bronca i sl.).

Postavljanje jarbola

Članak 6.

Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje zgrada, na zemljište uz objekt ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

Na jarbolima se postavljaju državne zastave, županijske, gradske, te prigodne zastave za određene manifestacije, kao i reklamne zastave.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju. Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad, Županiju i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama, koje Grad odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

Postavljanje reklama

Članak 7.

Reklame, u smislu ovog Pravilnika, su: reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i sl.), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju osim reklamnih panoa. Ako je reklama osvijetljena, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 8.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

Članak 9.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za trajanja radova na sanaciji i rekonstrukciji građevine ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi, na razdoblje od jedne godine, iznimno duže.

Članak 10.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, športskih i drugih manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu.

Članak 11.

Reklamni ormarić je montažna naprava koja služi izlaganju robe.

Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije.

Članak 12.

Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama, tendama i na pješačkim prometnim površinama.

Pismoslikarske tehnike u smislu ovog Pravilnika su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnica, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavljaju se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih ploča ili velikih reklamnih panoa.

Oslikane reklamne poruke na tendama postavljaju se na površini preklopa u svrhu reklamiranja i oglašavanja.

Članak 13.

Reklamni natpis je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavlja se na vanjskim dijelovima građevine kad je poslovni prostor orijentiran prema ulici, krovnim površinama i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Članak 14.

Reklamni natpisi postavljaju se na građevinu: plošno postavljeno paralelno s linijom pročelja, te konzolno postavljeno okomito na pročelje. Po obliku mogu biti: natpisi od pojedinačnih slova na pročelju (bez podkonstrukcije), ploča, sandučasta reklama, natpis ugrađen u izložni portal, te konzolni tradicionalnog oblika (cimer) i konzolni natpis od pojedinačnih slova (bez podkonstrukcije) ili oznaka. Reklamni natpisi mogu imati ugrađenu rasvjetu.

Reklamni natpisi postavljaju se:

- u zoni prizemlja na slobodni dio pročelja ispod prvoga razdjelnog vijenca neposredno uz izlog poslovnog prostora pravnog subjekta koji se reklamira;

- unutar fasadnog platna na poslovnim građevinama kao plošni natpis na uličnom pročelju ili zabatu građevine, osim uz ulaz u građevinu i kolni ulaz u dvorište gdje se postavljaju natpisi i tvrtke, te kao konzolni vertikalni natpis na spojevima ili uglovima zgrada;

- iznimno od alineje 2. ovog stavka i na krovnoj površini i poslovnim građevinama u svim zonama.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi u pravilu su iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine, a postavljaju se u istoj liniji na pročelju građevine.

Postavljanje reklamnih panoa

Članak 15.

Reklamni panoi su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamne ploče na građevinama u kojima se ne nalazi poslovni prostor čija se djelatnost ili proizvod oglašava, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, veliki reklamni panoi samostojeći i na objektima, reklamni uređaji i konstrukcije.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima, na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada i ogradama, te, iznimno, na prometnim objektima (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku, te na željezničkom nasipu).

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo reklamni panoi istog tipa i formata. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 16.

Reklamni stupovi (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, dok maksimalna visina može iznositi do 15 m.

Članak 17.

Mjesta i način postavljanja reklamnih stupova (totema):

- mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili, iznimno, na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ako to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije;

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 5 m, a od grmlja i živice najmanje 2 m;

- temelj reklamnog stupa (totema) postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 18.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, koriste se za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazne (usmjeravajuće) panoe na javnim površinama ili na zemljištu moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe.

Standardizirani putokazni (usmjeravajući) pano sastoji se od 5 (pet) ili 10 (deset) segmenata. Dimenzija putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 5 (pet) segmenata je cca. 245 cm x 140 cm od nivoa kolnika, a putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 10 (deset) segmenata je cca. 380 cm x 140 cm od nivoa kolnika. Dimenzija pojedinog segmenta je cca. 25 cm x 120 cm.

Jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih segmenata.

Članak 19.

Mjesta i način postavljanja putokaznih (usmjeravajućih) reklamnih panoa:

- mogu se postavljati uz prometnice na javnu površinu i zemljište u vlasništvu, osim na dijelovima gdje su u nizu postavljeni veliki reklamni panoi;

- mogu se postavljati na javnu površinu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališnog prostora;

- postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice;

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem postavljaju se na početku ili na kraju drvorednog niza uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 5 m, a od grmlja i živice 3 m;

- temelj putokaznoga reklamnog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20 cm;

- razmak između dviju putokaznih reklama mora iznositi minimalno 30 m.

Članak 20.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Članak 21.

Mjesta i način postavljanja pokretnih reklamnih panoa:

- mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta;
- mogu se postavljati na javnu površinu neposredno uz građevinu, na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,80 m slobodnog prostora.

Članak 22.

Osvjetljene reklamne vitrine (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati i predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljene vitrine. Koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada. Osvjetljene reklamne vitrine postavljaju se kao samostojeće, u sklopu nadstrešnica gradskog linijskog prijevoza, na kioscima, na građevinama i na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično), te na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu, u rasponu od 200 do 300 luxa.

Članak 23.

Mjesta i način postavljanja osvijetljenih reklamnih vitrina na građevinama:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevina, osim uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz u dvorište građevine;
- mogu se postavljati na kioscima i na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično) na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Članak 24.

Mjesta i način postavljanja samostojećih osvijetljenih reklamnih vitrina:

- mogu se postavljati na javne površine i zemljišta gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa;
- mogu se postavljati na razdjelnim pojasevima između prometnih traka;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem, postavljaju se uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 5 m, a od grmlja i živice 3 m;
- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od ruba kolnika od 0,5 do 1,0 m kod gradskih i drugih prometnica, odnosno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 10,0 m, mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod gradskih i drugih prometnica, a 15,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- razmak između osvijetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 15,0 m.

Članak 25.

Na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati neosvijetljeni i osvijetljeni reklamni panoi dimenzija oglasnog prostora cca 0,7 m x 0,9 m, odnosno cca 1,0 m x 2,00 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Članak 26.

Mjesta i način postavljanja reklamnih panoa na stupove javne rasvjete:

- mogu se postavljati na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada, u pravilu, s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelom pojasa prometnice;
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini (u razdjelnom pojasu);
- mogu se postavljati na visinu od najmanje 3,0 m mjereno od donjeg ruba panoa;
- bližom stranom panoa udaljeno od kolnika minimalno 0,5 m;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 5,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a 15,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- reklamni panoi na rasvjetnim stupovima mogu se postavljati u razmaku od 10,0 m.

Članak 27.

Reklamne (usmjeravajuće) ploče su manji reklamni panoi veličine do 1 m² s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavljaju se na vanjskim dijelovima građevine i ogradama. Svrha im je skretanje pozornosti na lokaciju subjekta u blizini. U pravilu sadrže samo adresu te smjer kretanja do lokacije subjekta. Broj reklamnih (usmjeravajućih) ploča na kojima jedan poslovni subjekt ističe svoju reklamu ograničen je samo na najbliže prilazne pravce prema poslovnom prostoru. Za svaku promjenu smjera može se postaviti jedna reklamna ploča.

Članak 28.

Mjesta i način postavljanja reklamnih (usmjeravajućih) ploča:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevine, unutar fasadnog platna, te na ogradi građevina gdje za to postoje prostorne mogućnosti;
- reklamne ploče oblikovanjem, veličinom i materijalom trebaju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

Članak 29.

Veliki reklamni panoi su panoi reklamne površine 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje. Mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu, objektima i na ograde gradilišta.

Veliki reklamni panoi koji se postavljaju kao samostojeći mogu biti reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i slični) i reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slični).

Reklamni panoi (jumbo i slični), reklamne površine cca 12 m² mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,0 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Samostojeći reklamni panoi tzv. bigboard i slični, s dvjema reklamnim ploham, svaka do maksimalno 60 m², iznimno do 100 m², mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote kolnika do reklamne plohe). Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote kolnika, može iznositi do 15,0 m.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 30.

Mjesta i način postavljanja velikih reklamnih panoa na građevine i ograde:

- mogu se postavljati unutar fasadnog platna, isključivo na otvorenim zabatima prema većim raskrižjima i na slobodnim zabatima na međi;
- iznimno, mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca;
- veliki reklamni panoi mogu se postavljati isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;
- mogu se postavljati na pune ograde koje se nalaze uz prometnice, a visine su više od 2,0 m, izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 50,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica,
- panoi koji se postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Članak 31.

Mjesta i način postavljanja samostojećih velikih reklamnih panoa veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi i slični):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;

- mogu se postavljati uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija.
- mogu se postavljati na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,0 m;
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 50,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 2,0 m i najviše 6,0 m kod glavnih gradskih prometnica te minimalno 1,5 m i najviše 5,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa minimalno 1,5 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude minimalno 1,5 m od nivoa tla;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- panoi se postavljaju okomito na os prometnice;
- panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 6 m² do 12 m² je minimalno 30,0 m.

Članak 32.

Mjesta i način postavljanja samostojećih reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište u vlasništvu;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;
- mogu se postavljati uz glavne gradske prometnice, na ulazu u Grad i izlazu iz Grada, osim na prometnim građevinama (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.), te na željezničkom nasipu;
- mogu se postavljati na jednom nosivom stupu, visine nosivog stupa do 10,0 m (mjereno od kote kolnika);
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 100,0 m, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m;
- bližom stranom panoa mogu se postavljati na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 5,0 m i najviše 10,0 m uz gradske prometnice;
- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² mora biti minimalno 100,0 m.

Članak 33.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na podkonstrukciji i drugo), a postavljaju se u svrhu reklamiranja na zemljište i građevine.

Članak 34.

Za postavljanje reklamnih konstrukcija odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje reklamnih natpisa ili velikih reklamnih panoa, ovisno o mjestu i načinu postavljanja.

Članak 35.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Članak 36.

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike mogu se postavljati orijentirani na trgove i pješačke zone.

Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

Način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, reklama i reklamnih panoa po zonama

Prva Zona

Članak 37.

U prvoj se Zoni mogu postavljati zaštitne naprave, natpisi, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi (konzolni i plošni), privremeni transparenti, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine te reklamna zaštitna platna.

Druga Zona

Članak 38.

U drugoj se Zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Treća Zona

Članak 39.

U trećoj se Zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Četvrta Zona

Članak 40.

U četvrtoj se Zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 41.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 363-01/09-01/100

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09) i članka 39. stavka 1. Odluke o komunalnom redu ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 08/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

PRAVILNIK
o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata,
reklama i reklamnih panoa

Članak 1.

Ovim se Pravilnikom utvrđuju kriteriji za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa na javne površine, zemljište i objekte u vlasništvu Grada Gospića.

Članak 2.

Visina naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa određuje se prema:

- zoni na području Grada Gospića;
- reklamnoj površini, odnosno veličini natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa;
- vrsti i tipu natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa koji se postavlja.

Kriteriji iz stavka 1. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima naknada, utvrđenim u Tabeli naknada (dalje u tekstu: Tabela) u članku 6. ovog Pravilnika.

Članak 3.

Za određivanje visine naknade, s obzirom na zonu u kojoj se natpis, plakat, reklama i reklamni pano postavljaju, utvrđuju se dvije zone u Gradu Gospiću.

Prva Zona obuhvaća naselje Gospić i dio naselja Lički Osik (novi dio);

Druga Zona obuhvaća naselje Lički Osik (stari dio) i ostala naselja koja nisu obuhvaćena prvom zonom, a utvrđena su člankom 4. Odluke o komunalnoj naknadi Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 3/02, 5/03, 3/04, 2/ 05, 8/06, 11/06, 9/07 i 3/08).

Članak 4.

Vrsta i tip natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa koji se postavljaju utvrđeni su u Tabeli.

Za postavljanje osvijetljenih natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa naknada se uvećava za 20% od jediničnog iznosa utvrđenog u Tabeli.

Članak 5.

Naknada za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa obračunava se mjesečno.

Naknada se može plaćati godišnje, tromjesečno i u drugim rokovima utvrđenim ugovorom o plaćanju naknade sklopljenog u skladu s odredbom članka 39. stavka 2. Odluke o komunalnom redu.

Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu natpisa, plakata, reklame i reklamnog panoa, određuje se prema m².

Članak 6.

Visina naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa utvrđuje se u Tabeli kako slijedi:

VRSTA I TIP NATPISA, PLAKATA, REKLAMA I REKLAMNIH PANOVA		NAČIN OBRAČUNA	VISINA NAKNADE kn / m ²	
			1. zona	2. zona
1.	reklamne zastave	mjesečno	50	30
2.	plakati	mjesečno	40	20
3.	reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji	mjesečno	30	10
4.	transparenti	mjesečno	150	50
5.	reklamni ormarići	mjesečno	60	30
6.	oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)	mjesečno	30	15
7.	reklamni natpis, reklamne ploče	mjesečno	50	30
8.	reklamni stupovi (totemi, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada i slično)	mjesečno	40	30
9.	putokazni reklamni panoi	mjesečno	70	30
10.	pokretni reklamni panoi	mjesečno	50	20
11.	osvjetljene reklamne vitrine (City light)	mjesečno	120	80
12.	veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni	mjesečno	20	10
13.	veliki reklamni panoi (JUMBO i sl.)			
	veliki reklamni pano na građevini	mjesečno	30	15
	samostojeći od 6 m ² do 12 m ²	mjesečno	20	15
14.	veliki reklamni pano (Big board i sl.)			
	samostojeći od 12 m ² do 60 m ²	mjesečno	25	20
15.	reklamni uređaji i konstrukcije			
	prisma vision	mjesečno	40	20
	display	mjesečno	150	100
	reklamne konstrukcije i slično	mjesečno	100	70

Članak 7.

Za privremeno korištenje nekretnina do 30 dana na kojima se postavlja natpis, plakat, reklama i reklamni pano za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama od posebnog značenja za Grad Gospić ne plaća se naknada, uz prethodno pozitivno mišljenje nadležnog gradskog upravnog odjela.

Za privremeno korištenje nekretnina na kojima se postavlja natpis, plakat, reklama i reklamni pano za obilježavanje blagdana i spomen-dana ne plaća se naknada.

Političkim strankama i nezavisnim kandidatima koji sudjeluju na izborima Gradonačelnik Grada Gospića može odobriti privremeno korištenje određenih nekretnina i predmeta za oglašavanje u vlasništvu Grada Gospića za isticanje izbornih plakata u svrhu njihove izborne promidžbe.

Za privremeno korištenje nekretnina iz stavka 3. ovoga članka ne plaća se naknada.

Članak 8.

Postojeća Rješenja o korištenju javnih površina za postavu reklamnih natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa donijeta temeljem Oluke o komunalnom redu ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 6/96, 9/01, 4/02, 12/06 i 3/08) i Odluke o gradskim porezima Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/07) ostaju na snazi do isteka roka na koji su izdana.

Članak 9.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 363-01/09-01/101

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09),
Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donio je

ZAKLJUČAK
o davanju suglasnosti na Prijedlog Odluke Školskog odbora
Osnovne škole Dr. Jure Turića

I

Ovim Zaključkom daje se suglasnost na Prijedlog Odluke Školskog odbora Osnovne škole Dr. Jure Turića donesene na sjednici održanoj 11. prosinca 2008. godine, o ustupanju prava korištenja objekta Područne škole Bužim Ekološkoj udruzi "Bužimski izvori".

II

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 940-01/09-01/01
Urbroj: 2125/01-02-09-04
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića (“Službeni vjesnik Grada Gospića” br. 7/09),
Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donio je

ZAKLJUČAK
o davanju suglasnosti na Prijedlog Odluke Školskog odbora
Osnovne škole Dr. Jure Turića

I

Ovim Zaključkom daje se suglasnost na Prijedlog Odluke Školskog odbora Osnovne škole Dr. Jure Turića donesene na sjednici održanoj 29. rujna 2008. godine, o ustupanju prava korištenja objekta Područne škole Pavlovac Mjesnom odboru Vrebac.

II

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u “Službenom vjesniku Grada Gospića”.

Klasa: 940-01/09-01/04
Urbroj: 2125/01-02-09-04
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 5.a Odluke o visini spomeničke rente Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" 2/04, 1/06, 11/07 i 8/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

Z A K L J U Č A K
o izmjenama Zaključka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava
spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova
građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na
području zaštićene
Urbanističke cjeline Grada Gospića

Članak 1.

U cijelom tekstu Zaključka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 3/07, 10/07 i 1/08), riječi: „Gradsko poglavarstvo“ zamjenjuju se riječju: „Gradonačelnik“ u odgovarajućem padežu.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 612-08/09-01/14

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 7. Zaključka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 3/07, 10/07, 1/08 i 9/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

ZAKLJUČAK

o utvrđivanju Liste prioriteta korištenja sredstava spomeničke rente za sufinanciranje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića za 2009. godinu

Članak 1.

Utvrđuje se Lista prioriteta korištenja sredstava spomeničke rente za sufinanciranje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića za 2009. godinu.

Red. Broj Prog.	Naziv Programa	Naziv podnositelja prijave	Broj bodova po pojedinim mjerilima					Ukupan zbroj bodova
			Konze. Valor.	Vlasništvo	Namjena	Stanje	Zona	
1.	Sanacija i obnova pročelja i krova - Vile Velebita 11	Marko Blažević, vlasnik objekta, Vile Velebita 11	22	10	10	8	4	54

Članak 2.

Zadužuje se Povjerenstvo za ugovaranje i praćenje izvršenja Programa da izradi prijedlog ugovora o korištenju sredstava spomeničke rente s vlasnicima, odnosno suvlasnicima građevine s Liste prioriteta o sufinanciranju Programa sanacije i obnove pročelja i krova u kojem će se pobliže regulirati omjeri i uvjeti sufinanciranja Programa, te ga podnese na potpisivanje Gradonačelniku Grada Gospića.

Članak 3.

Sredstva za provedbu Programa s Liste prioriteta iz članka 1. ovog Zaključka osigurat će se iz sredstava spomeničke rente, sukladno uvjetima iz Zaključka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 3/07, 10/07, 1/08 i 9/09).

Članak 4.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 612-08/09-01/17

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 11. Zaključka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića. ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 3/07, 10/07, 1/08 i 9/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

Z A K L J U Č A K

o imenovanju Povjerenstva za obradu prijava i predlaganje Liste prioriteta za korištenje sredstava spomeničke rente namijenjenih sufinanciranju provođenja Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića

Članak 1.

Osniva se Povjerenstvo za obradu prijava i predlaganje Liste prioriteta za korištenje sredstava spomeničke rente namijenjenih sufinanciranju provođenja Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića u sastavu:

1. Ivan Biljan – predsjednik,
2. Katarina Devčić – član,
3. Nenad Bubaš – član.

Članak 2.

Zadaće Povjerenstva su:

1. obavlja stručno vrednovanje podnesenih prijava,
2. obavlja bodovanje po zaprimljenim prijavama,
3. utvrđuje prijedlog Liste prioriteta.

Članak 3.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 612-08/09-01/15
Urbroj: 2125/01-02-09-02
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 12. Zaključka o uvjetima i mjerilima za raspodjelu sredstava spomeničke rente za provođenje Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 3/07, 10/07, 1/08 i 9/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

Z A K L J U Č A K

oimenovanju Povjerenstva za ugovaranje i praćenje izvršenja Programa za korištenje sredstava

spomeničke rente namijenjenih sufinanciranju provođenja Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića

Članak 1.

Osniva se Povjerenstvo za ugovaranje i praćenje izvršenja Programa za korištenje sredstava spomeničke rente namijenjenih sufinanciranju provođenja Programa sanacije i obnove pročelja i krovova građevina pojedinačno registriranih kao kulturno dobro te ostalih građevina na području zaštićene Urbanističke cjeline Grada Gospića u sljedećem sastavu:

1. Ivan Biljan – predsjednik - Grad Gospić,
2. Martina Ivanuš – član - Konzervatorski odjel u Gospiću,
3. Nenad Bubaš – član - Grad Gospić.

Članak 2.

Zadaće Povjerenstva su:

1. provodi kontrolu Izvješća o izvršenju Programa,
2. predlaže isplatu sredstava za sufinanciranje Programa odgovornim osobama.
3. obavlja stručno vrednovanje podnesenih prijava,
4. obavlja bodovanje po zaprimljenim prijavama,
5. utvrđuje prijedlog Liste prioriteta.

Članak 3.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 612-08/09-01/16

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09),
Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

ZAKLJUČAK
o poslovnoj suradnji o privremenoj postavi reklamnih panoa
na stupovima javne rasvjete na području Grada Gospića

I.

Ovim Zaključkom odobrava se poslovna suradnja sa poduzećem Svetoivanec d.o.o., Sveti križ 29, iz Virovitice, o privremenoj postavi reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete na području Grada Gospića.

II.

Zakup se odnosi na 11 (jedanaest) stupova javne rasvjete. Mjesta postavljanja reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete utvrdit će se sporazumom predstavnika Gradskog upravnog odjela za komunalnu djelatnost, stanovanje, graditeljstvo i zaštitu okoliša i stručnih službi Svetoivaneca d.o.o., te će izbor lokacija oglašavanja biti sadržan u ugovoru o privremenom korištenju i zakupu javne površine – prostora za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete.

III.

Odobrava se zakup lokacija Svetoivanecu d.o.o. iz Virovitice koje će biti utvrđene sporazumom iz točke II. ovog Zaključka na vrijeme od jedne godine uz naknadu od 400,00 kn godišnje po svakom pojedinom stupu. Godišnji zakup Svetoivanec d.o.o. iz Virovitice će platiti Gradu Gospiću unaprijed i odjednom za razdoblje od jedne godine u iznosu od 4.400,00 kn.

IV.

Temeljem ovog Zaključka sklopit će se ugovor o privremenom korištenju i zakupu javne površine – prostora za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete kojim će se regulirati međusobna prava i obveze.

V.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 363-01/09-01/94

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ 33/01, 60/01 - vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08 i 36/06), članka 49. Statuta Grada Gospića („Službeni vjesnik Grada Gospića“ br. 07/09) i Zaključka o davanju gradskih prostora na privremeno i povremeno korištenje („Službeni vjesnik Grada Gospića“ br. 9/07 i 08/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

Z A K L J U Č A K
o davanju poslovnih-uredskih prostorija na privremeno
korištenje Moto klubu Crazy Wolf?s

I.

Moto klubu Crazy Wolf?s, Budačka 12, Gospić, daju se na privremeno korištenje, 3 (tri) prostorije, na I katu objekta Smiljan br. 1, (Hrvatski Dom), površine 80 m².

II.

Poslovne – uredske prostorije iz točke I ovog Zaključka daju se na privremeno korištenje, bez naknade, s ciljem promicanja te obavljanja redovnih aktivnosti Kluba, na rok od 5 (pet) godina.

III.

Klub se obvezuje postupati s pažnjom dobrog gospodara, glede korištenja prostorija iz točke I. ovog Zaključka, podmirivati sve režijske troškove, kao i troškove tekućeg održavanja.

IV.

Temeljem ovog Zaključka zaključit će se Ugovor o privremenom korištenju poslovnih-uredskih prostorija, kojim će se pobliže urediti odnosi ugovornih strana.

V.

Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Gospića“.

Klasa: 372-01/09-01/10
Urbroj: 2125/01-02-09-04
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 3. Odluke o uvjetima, načinu i postupku gospodarenja s nekretninama u vlasništvu Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 08/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

Z A K L J U Č A K
o prodaji nekretnine izgrađene na kat. čest. br. 3375 k.o. Gospić
(stan, Ljudevita Gaja 1, prizemlje - lijevo)

I.

Daje se na prodaju nekretnina u vlasništvu Grada Gospića, izgrađena na kat. čest. br. 3375 k.o. Gospić, upisana u z.k. ul. 2442/C, broj podul. 880, stambeni prostor – stan u Gospiću u ulici Ljudevita Gaja 1, prizemlje-lijevo, netto građevinske površine 30,57 m², na temelju javnog natječaja i uz naknadu utvrđenu po tržišnoj cijeni.

II.

Početna prodajna cijena netto građevinske površine nekretnine iznosi 139.640,41 kn (4.567,89 kn/m²).

III.

Natječaj će se provesti sustavom zatvorenih ponuda.

IV.

Pri odabiru najpovoljnije ponude Povjerenstvo za raspolaganje nekretninama vodit će se kriterijem visine cijene ponude.

V.

Po okončanju postupka natječaja Gradonačelnik će zaključiti ugovor o kupoprodaji s ponuditeljem čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija.

VI.

Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 370-05/09-01/ 17
Urbroj: 2125/01-02-09-02
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 3. Odluke o uvjetima, načinu i postupku gospodarenja s nekretninama u vlasništvu Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br.08/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br.7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

Z A K L J U Č A K
o prodaji nekretnine izgrađene na kat. čest. br. 3375 k.o. Gospić
(stan, Ljudevita Gaja 1-3, III kat - desno)

I.

Daje se na prodaju nekretnina u vlasništvu Grada Gospića, izgrađena na kat. čest. br. 3375 k.o. Gospić, upisana u z.k. ul. 2442/C, broj podul. 934, stambeni prostor – stan u Gospiću u ulici Ljudevita Gaja 1-3, III kat- desno, netto građevinske površine 41,53 m², na temelju javnog natječaja i uz naknadu utvrđenu po tržišnoj cijeni.

II.

Početna prodajna cijena netto građevinske površine nekretnine iznosi 183.604,22 kn (4.420,74 kn/m²).

III.

Natječaj će se provesti sustavom zatvorenih ponuda.

IV.

Pri odabiru najpovoljnije ponude Povjerenstvo za raspolaganje nekretninama vodit će se kriterijem visine cijene ponude.

V.

Po okončanju postupka natječaja Gradonačelnik će zaključiti ugovor o kupoprodaji s ponuditeljem čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija.

VI.

Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 370-05/09-01/19
Urbroj: 2125/01-02-09-02
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 24. Odluke o uvjetima, načinu i postupku gospodarenja s nekretninama u vlasništvu Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 8/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

Z A K L J U Č A K

o osnutku i imenovanju Povjerenstva za raspolaganje nekretninama

Članak 1.

Osniva se Povjerenstvo za raspolaganje nekretninama (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

Članak 2.

Zadaća Povjerenstva je provesti postupak natječaja i predložiti Gradonačelniku Grada Gospića donošenje Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja za svaku pojedinu nekretninu, odnosno o neprihvatanju niti jedne ponude.

Članak 3.

U Povjerenstvo se imenuju:

- za predsjednika:

Ivan Biljan,

- za članove:

1. Slaven Stilinović,
2. Petar Krmpotić,
3. Pavao Pavelić,
4. Katarina Devčić.

Članak 4.

Povjerenstvo je u svom radu dužno postupati sukladno propisima, pravilima struke i u interesu Grada Gospića.

Članak 5.

Stručne, administrativne i tehničke poslove za Povjerenstvo obavljat će Gradski upravni odjel za komunalnu djelatnost, stanovanje, graditeljstvo i zaštitu okoliša i Gradski upravni odjel za samoupravu i upravu.

Članak 6.

Ovim se Zaključkom stavlja van snage Zaključak o imenovanju Komisije za otvaranje i odabir ponuda po raspisanim javnim natječajima ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 12/06).

Članak 7.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 311-01/09-01/02

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 6. Odluke o davanju u zakup poslovnih prostora ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 1/08 i 08/09) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

Z A K L J U Č A K **o osnutku i imenovanju Komisije za davanje u zakup poslovnih prostora**

Članak 1.

Osniva se Komisija za davanje u zakup poslovnih prostora (u daljnjem tekstu Komisija).

Članak 2.

Zadaća je Komisije, provesti postupak natječaja i podnijeti Gradonačelniku Grada Gospića prijedlog ponude za koju smatra da treba prihvatiti.

Članak 3.

U Komisiju se imenuju:

- za članove:

1. Marta Grgurić,
2. Petar Krmpotić,
3. Ivan Biljan.

- za zamjenike članova:

1. Pavao Pavelić,
2. Slaven Stilinović,
3. Katarina Devčić.

Članak 4.

Komisija je u svom radu dužna postupati sukladno propisima, pravilima struke i u interesu Grada Gospića.

Članak 5.

Stručne, administrativne i tehničke poslove za Komisiju obavljat će Gradski upravni odjel za komunalnu djelatnost, stanovanje, graditeljstvo i zaštitu okoliša.

Članak 6.

Ovim se Zaključkom stavlja van snage Zaključak o osnutku i imenovanju Komisije za davanje u zakup poslovnih prostora ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 2/08).

Članak 7.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 372-01/09-01/69

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09),
Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

ZAKLJUČAK
o ugovaranju police osiguranja objekata i opreme Grada Gospića

I.

Ovim Zaključkom odobrava se ugovaranje police osiguranja objekata i opreme Grada Gospića.

II.

Osiguranje se odnosi na 11 (jedanaest) građevinskih objekata i to: Športska dvorana Gospić, Matična škola Dr. Jure Turića Gospić, Područna škola Bilaj, Područna škola Lički Novi, Područna škola Brušane, zgrada KIC-a, mrtvačnica - Gradsko groblje Gospić, mrtvačnica - Gradsko groblje Jasikovac, zgrada Gradske uprave, Đački dom Gospić, zgrada Komunalnog redarstva – Trg S. Radića Gospić.

III.

Ukupna premija osiguranja za predmetno osiguranje iz točke II. ovog Zaključka iznosi 68.263,32 kuna (šezdesetosamtisućadvjestošezdesettrikuneitridesetidvijelipe).

IV.

Temeljem ovog Zaključka sklopit će se polica osiguranja sukladno ponudi osiguratelja CROATIA OSIGURANJE d.d. –ZAGREB, Filijala Gospić, Popa Frana Biničkog 16.

V.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

KLASA:453-01/09-01/02

URBROJ: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 13. Zakona o javnoj nabavi ("Narodne novine" br. 110/07 i 125/08) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

ZAKLJUČAK
o dopuni Plana nabave roba, radova
i usluga Grada Gospića za 2009. godinu

Članak 1.

U Planu nabave roba, radova i usluga Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 1/09, 2/09, 4/09 i 8/09), **članak 2. točka 04 Gradski upravni odjel za komunalnu djelatnost, stanovanje, graditeljstvo i zaštitu okoliša dopunjuje se sa slijedećim stavkom:**

31-09	Izrada projektne dokumentacije (glavni i izvedbeni projekt) tribina i svlačionice stadiona „Balinovac“ Gospić	260.000,00
Proračun	RO 425	

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 001-02/09-01/02
Urbroj: 2125/01-02-09-05
Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA
Milan Kolić, v.r.

Na temelju članka 13. stavak 4., 5. i 6. Zakona o javnoj nabavi ("Narodne novine" br. 110/07 i 125/08) i članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" broj 7/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donesao je

ODLUKU

o početku postupka javne nabave usluga za izradu projektne dokumentacije (glavni i izvedbeni projekt) tribina i svlačionica stadiona „Balinovac“ Gospić

1. **Podaci o javnom naručitelju:** Grad Gospić, Budačka 55, Gospić, matični broj: 2540754.
2. **Odgovorna osoba naručitelja:** Gradonačelnik Milan Kolić.
3. **Predmet nabave:** izrada projektne dokumentacije (glavni i izvedbeni projekt) tribina i svlačionica stadiona „Balinovac“ Gospić.
4. **Evidencijski broj nabave:** 31-09.
5. **Procijenjena vrijednost nabave:** 260.000,00 kuna.
6. **Izvor-način planiranja sredstava za troškove kredita:** sredstva su planirana u gradskom proračunu.
7. **Odabrani postupak javne nabave i zakonska osnova za provođenje postupka javne nabave:** pregovarački postupak javne nabave bez prethodne objave na temelju članka 16. stavka 2. točke 2. Zakona o javnoj nabavi.
8. **Podatak o gospodarskom subjektu s kojim se namjerava pregovarati:** ARHINGTRADE d.o.o., za inženjering, vanjsku i unutarnju trgovinu, Gajeva 47, Zagreb.
9. **Ovlašteni predstavnici naručitelja u postupku javne nabave:**
 1. Pavao Pavelić, dipl. ing.,
 2. Marija Šimac, dipl. oec.,
 3. Katarina Devčić.Zadaci ovlaštenih predstavnika naručitelja:
 1. koordiniraju pripremu i provođenje postupka javne nabave,
 2. utvrđuju i ocjenjuju uvjete sposobnosti natjecatelja,
 3. sudjeluju u pregovaranju s gospodarskim subjektom, otvaraju ponudu i sudjeluju u pregledu i ocjeni ponude,
 4. usmjeravaju rad stručnih osoba i službi naručitelja kojima je povjerena izrada dokumentacije za nadmetanje, pregled i ocjena ponuda te ostali poslovi u vezi s postupkom javne nabave.

Ovlašteni predstavnici naručitelja za svoj rad odgovaraju odgovornoj osobi naručitelja.

10. Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 360-02/09-01/01

Urbroj: 2125/01-02-09-03

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Milan Kolić, v.r.