

Na temelju članka 49. Statuta Grada Gospića ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 7/09) i članka 20. stavka 3., članka 24. stavka 4., članka 25., stavka 6., članka 28. stavka 4., članka 29. stavka 2. i članka 34. stavka 1. Odluke o komunalnom redu ("Službeni vjesnik Grada Gospića" br. 08/09), Gradonačelnik Grada Gospića dana 13. listopada 2009. godine donosi

P R A V I L N I K
o načinu postavljanju zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa na području Grada Gospića

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se Pravilnikom određuju:

- zone na području Grada Gospića na kojima se mogu postavljati zaštitne naprave, tvrtke, natpisi, jarboli, reklame i reklamni panoi;
- vrste i način postavljanja zaštitnih naprava (tende, roloi, platna i sl.), tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa;
- način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Zone na području Grada Gospića

Članak 2.

Područje Grada Gospića, dijeli se na četiri Zone u kojima se određuje način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Članak 3.

Prva Zona je područje Zone A (potpuna zaštita povijesnih struktura) - Kulturno- povijesne cjeline Grada Gospića utvrđeno Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske Klasa: UP/I 612-08/07-06/0268, Urbroj: 532-04-01-1/4-07-2 od 25. rujna 2007. godine.

Druga Zona je područje Zone B (djelomična zaštita povijesnih struktura) - Kulturno- povijesne cjeline Grada Gospića utvrđeno Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske Klasa: UP/I 612-08/07-06/0268, Urbroj: 532-04-01-1/4-07-2 od 25. rujna 2007. godine.

Treća Zona je područje Zone C (ambijentalna zaštita) - Kulturno- povijesne cjeline Grada Gospića utvrđeno Rješenjem Ministarstva kulture Republike Hrvatske Klasa: UP/I 612-08/07-06/0268, Urbroj: 532-04-01-1/4-07-2 od 25. rujna 2007. godine.

Četvrta Zona je područje izvan zaštićenih cjelina.

Sastavni dio Pravilnika je grafički prilog - Plan Grada s označenim Zonama.

Vrste i način postavljanja zaštitnih naprava (tende, roloi, platna i sl.), tvrtke, natpisa, jarbola, reklama i reklamnih panoa

Postavljanje zaštitnih naprava

Članak 4.

Zaštitne naprave, u smislu ovog Pravilnika su tende, roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično, a postavljaju se na pročelja zgrada.

Tende se postavljaju na pročelja građevina, iznad izloga i ulaza u poslovnu prostoriju i moraju biti sklopive.

Moguće je postavljati ravne tende s rolo mehanizmom približne dužine otvora izloga, a iznimno košaraste, ako je oblik nadvoja izloga polukružan.

Na jednoj građevini tende se postavljaju u istoj liniji pročelja, iste dužine kada su otvorene, istog oblika, te iste ili slične boje, bez obzira na to koliko poslovnih prostora ima u nizu.

Tende se postavljaju u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca, na način da ne ometaju pješački i kolni promet.

Nadstrešnice iznad izloga poslovnih prostora koje nisu sklopive, a imaju funkciju tende, iznimno se postavljaju na pročelja zgrada.

Roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično odobravaju se na temelju obrazloženja namjene prostora, a uz uvjet da ugradnja nije u suprotnosti s oblikovanjem građevine, odnosno da ne narušava kvalitetu oblikovnog izraza građevine.

Postavljanje tvrtke i natpisa

Članak 5.

Pravne i fizičke osobe obrtnici ističu oznaku tvrtke na poslovnu prostoriju u kojoj posluju, iznimno tvrtka se može postaviti na ulično pročelje zgrade lijevo ili desno od ulaza u poslovni prostor.

Tvrtka se postavlja kao ploča, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm, iznimno i veća uz suglasnost nadležnog Gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Ustanove i druge institucije oznaku tvrtke postavljaju na mjestu određenom posebnim propisima, odnosno na objekt u kojem se nalazi poslovni prostor ustanove, odnosno institucije, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz.

Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm, a za više korisnika ploče svaka veličine do 24x60 cm, iznimno i veća uz suglasnost nadležnog Gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca i sl.).

Postavljanje jarbola

Članak 6.

Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje zgrada, na zemljište uz objekt ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

Na jarbolima se postavljaju državne zastave, županijske, gradske, te prigodne zastave za određene manifestacije, kao i reklamne zastave.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno, mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju. Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad, Županiju i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama, koje Grad odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

Postavljanje reklama

Članak 7.

Reklame, u smislu ovog Pravilnika, su: reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, prometnicama i sl.), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju osim reklamnih panoa. Ako je reklama osvijetljena, osvjjetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 8.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

Članak 9.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za trajanja radova na sanaciji i rekonstrukciji građevine ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi, na razdoblje od jedne godine, iznimno duže.

Članak 10.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, športskih i drugih manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu.

Članak 11.

Reklamni ormarić je montažna naprava koja služi izlaganju robe.

Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije.

Članak 12.

Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama, tendama i na pješačkim prometnim površinama.

Pismoslikarske tehnike u smislu ovog Pravilnika su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnica, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

Oslikane reklamne poruke istaknute na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavljaju se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih ploča ili velikih reklamnih panoa.

Oslikane reklamne poruke na tendama postavljaju se na površini preklopa u svrhu reklamiranja i oglašavanja.

Članak 13.

Reklamni natpis je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavlja se na vanjskim dijelovima građevine kad je poslovni prostor orijentiran prema ulici, krovnim površinama i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Članak 14.

Reklamni natpisi postavljaju se na građevinu: plošno postavljeno paralelno s linijom pročelja, te konzolno postavljeno okomito na pročelje. Po obliku mogu biti: natpisi od pojedinačnih slova na pročelju (bez podkonstrukcije), ploča, sandučasta reklama, natpis ugrađen u izložni portal, te konzolni tradicionalnog oblika (cimer) i konzolni natpis od pojedinačnih slova (bez podkonstrukcije) ili oznaka. Reklamni natpisi mogu imati ugrađenu rasvjetu.

Reklamni natpisi postavljaju se:

- u zoni prizemlja na slobodni dio pročelja ispod prvoga razdjelnog vijenca neposredno uz izlog poslovnog prostora pravnog subjekta koji se reklamira;

- unutar fasadnog platna na poslovnim građevinama kao plošni natpis na uličnom pročelju ili zabatu građevine, osim uz ulaz u građevinu i kolni ulaz u dvorište gdje se postavljaju natpisi i tvrtke, te kao konzolni vertikalni natpis na spojevima ili uglovima zgrada;

- iznimno od alineje 2. ovog stavka i na krovnoj površini i poslovnim građevinama u svim zonama.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi u pravilu su iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine, a postavljaju se u istoj liniji na pročelju građevine.

Postavljanje reklamnih panoa

Članak 15.

Reklamni panoi su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamne ploče na građevinama u kojima se ne nalazi poslovni prostor čija se djelatnost ili proizvod oglašava, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, veliki reklamni panoi samostojeći i na objektima, reklamni uređaji i konstrukcije.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima, na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada i ogradama, te, iznimno, na prometnim objektima (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku, te na željezničkom nasipu).

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo reklamni panoi istog tipa i formata. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 16.

Reklamni stupovi (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, dok maksimalna visina može iznositi do 15 m.

Članak 17.

Mjesta i način postavljanja reklamnih stupova (totema):

- mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili, iznimno, na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ako to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije;

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 5 m, a od grmlja i živice najmanje 2 m;

- temelj reklamnog stupa (totema) postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 18.

Putokazni (usmjeravajući) panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, koriste se za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazne (usmjeravajuće) panoe na javnim površinama ili na zemljištu moguće je postavljati isključivo kao standardizirane putokazne (usmjeravajuće) panoe.

Standardizirani putokazni (usmjeravajući) pano sastoji se od 5 (pet) ili 10 (deset) segmenata. Dimenzija putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 5 (pet) segmenata je cca. 245 cm x 140 cm od nivoa kolnika, a putokaznog (usmjeravajućeg) panoa s 10 (deset) segmenata je cca. 380 cm x 140 cm od nivoa kolnika. Dimenzija pojedinog segmenta je cca. 25 cm x 120 cm.

Jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih segmenata.

Članak 19.

Mjesta i način postavljanja putokaznih (usmjeravajućih) reklamnih panoa:

- mogu se postavljati uz prometnice na javnu površinu i zemljište u vlasništvu, osim na dijelovima gdje su u nizu postavljeni veliki reklamni panoi;

- mogu se postavljati na javnu površinu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališnog prostora;

- postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice;

- na udaljenosti od ruba nogostupa odnosno kolnika minimalno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem postavljaju se na početku ili na kraju drvorednog niza uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 5 m, a od grmlja i živice 3 m;

- temelj putokaznoga reklamnog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20 cm;

- razmak između dviju putokaznih reklama mora iznositi minimalno 30 m.

Članak 20.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Članak 21.

Mjesta i način postavljanja pokretnih reklamnih panoa:

- mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta;
- mogu se postavljati na javnu površinu neposredno uz građevinu, na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,80 m slobodnog prostora.

Članak 22.

Osvjetljene reklamne vitrine (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati i predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljene vitrine. Koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada. Osvjetljene reklamne vitrine postavljaju se kao samostojeće, u sklopu nadstrešnica gradskog linijskog prijevoza, na kioscima, na građevinama i na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično), te na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu, u rasponu od 200 do 300 luxa.

Članak 23.

Mjesta i način postavljanja osvijetljenih reklamnih vitrina na građevinama:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevina, osim uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz u dvorište građevine;
- mogu se postavljati na kioscima i na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, javni satovi i slično) na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Članak 24.

Mjesta i način postavljanja samostojećih osvijetljenih reklamnih vitrina:

- mogu se postavljati na javne površine i zemljišta gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa;
- mogu se postavljati na razdjelnim pojasevima između prometnih traka;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem, postavljaju se uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 5 m, a od grmlja i živice 3 m;
- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od ruba kolnika od 0,5 do 1,0 m kod gradskih i drugih prometnica, odnosno 1,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 10,0 m, mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod gradskih i drugih prometnica, a 15,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- razmak između osvijetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 15,0 m.

Članak 25.

Na stupovima javne rasvjete mogu se postavljati neosvijetljeni i osvijetljeni reklamni panoi dimenzija oglasnog prostora cca 0,7 m x 0,9 m, odnosno cca 1,0 m x 2,00 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Članak 26.

Mjesta i način postavljanja reklamnih panoa na stupove javne rasvjete:

- mogu se postavljati na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada, u pravilu, s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelom pojasa prometnice;
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini (u razdjelnom pojasu);
- mogu se postavljati na visinu od najmanje 3,0 m mjereno od donjeg ruba panoa;
- bližom stranom panoa udaljeno od kolnika minimalno 0,5 m;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 5,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a 15,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- reklamni panoi na rasvjetnim stupovima mogu se postavljati u razmaku od 10,0 m.

Članak 27.

Reklamne (usmjeravajuće) ploče su manji reklamni panoi veličine do 1 m² s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavljaju se na vanjskim dijelovima građevine i ogradama. Svrha im je skretanje pozornosti na lokaciju subjekta u blizini. U pravilu sadrže samo adresu te smjer kretanja do lokacije subjekta. Broj reklamnih (usmjeravajućih) ploča na kojima jedan poslovni subjekt ističe svoju reklamu ograničen je samo na najbliže prilazne pravce prema poslovnom prostoru. Za svaku promjenu smjera može se postaviti jedna reklamna ploča.

Članak 28.

Mjesta i način postavljanja reklamnih (usmjeravajućih) ploča:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu pročelja prizemlja građevine, unutar fasadnog platna, te na ogradi građevina gdje za to postoje prostorne mogućnosti;
- reklamne ploče oblikovanjem, veličinom i materijalom trebaju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

Članak 29.

Veliki reklamni panoi su panoi reklamne površine 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje. Mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu, objektima i na ograde gradilišta.

Veliki reklamni panoi koji se postavljaju kao samostojeći mogu biti reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i slični) i reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slični).

Reklamni panoi (jumbo i slični), reklamne površine cca 12 m² mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,0 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Samostojeći reklamni panoi tzv. bigboard i slični, s dvjema reklamnim ploham, svaka do maksimalno 60 m², iznimno do 100 m², mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote kolnika do reklamne plohe). Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote kolnika, može iznositi do 15,0 m.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 30.

Mjesta i način postavljanja velikih reklamnih panoa na građevine i ograde:

- mogu se postavljati unutar fasadnog platna, isključivo na otvorenim zabatima prema većim raskrižjima i na slobodnim zabatima na međi;
- iznimno, mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca;
- veliki reklamni panoi mogu se postavljati isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju;
- mogu se postavljati na pune ograde koje se nalaze uz prometnice, a visine su više od 2,0 m, izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 50,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica,
- panoi koji se postavljaju u nizu trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom.

Članak 31.

Mjesta i način postavljanja samostojećih velikih reklamnih panoa veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi i slični):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;

- mogu se postavljati uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija.
- mogu se postavljati na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,0 m;
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 50,0 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 2,0 m i najviše 6,0 m kod glavnih gradskih prometnica te minimalno 1,5 m i najviše 5,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa minimalno 1,5 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude minimalno 1,5 m od nivoa tla;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- panoi se postavljaju okomito na os prometnice;
- panoi koji se postavljaju u nizu uz prometnice trebaju biti u istoj liniji te međusobno usklađeni veličinom i oblikom;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 6 m² do 12 m² je minimalno 30,0 m.

Članak 32.

Mjesta i način postavljanja samostojećih reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište u vlasništvu;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad, Županiju i državu;
- mogu se postavljati uz glavne gradske prometnice, na ulazu u Grad i izlazu iz Grada, osim na prometnim građevinama (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.), te na željezničkom nasipu;
- mogu se postavljati na jednom nosivom stupu, visine nosivog stupa do 10,0 m (mjereno od kote kolnika);
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja, i to prije raskrižja minimalno 100,0 m, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m;
- bližom stranom panoa mogu se postavljati na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 5,0 m i najviše 10,0 m uz gradske prometnice;
- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te osobito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² mora biti minimalno 100,0 m.

Članak 33.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na podkonstrukciji i drugo), a postavljaju se u svrhu reklamiranja na zemljište i građevine.

Članak 34.

Za postavljanje reklamnih konstrukcija odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje reklamnih natpisa ili velikih reklamnih panoa, ovisno o mjestu i načinu postavljanja.

Članak 35.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Članak 36.

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuju odredbe za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike mogu se postavljati orijentirani na trgove i pješačke zone.

Iznimno, reklamni uređaji sa stalnim tekstualnim prikazom točnog vremena i meteoroloških podataka smiju biti orijentirani na prometnice.

Način postavljanja zaštitnih naprava, tvrtke, natpisa, reklama i reklamnih panoa po zonama

Prva Zona

Članak 37.

U prvoj se Zoni mogu postavljati zaštitne naprave, natpisi, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi (konzolni i plošni), privremeni transparenti, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine te reklamna zaštitna platna.

Druga Zona

Članak 38.

U drugoj se Zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Treća Zona

Članak 39.

U trećoj se Zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Četvrta Zona

Članak 40.

U četvrtoj se Zoni mogu postavljati, natpisi, zaštitne naprave, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije i uređaji, osvijetljene reklamne vitrine, reklamna platna, reklamni panoi, reklamne ploče, pokretni reklamni panoi, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 41.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u "Službenom vjesniku Grada Gospića".

Klasa: 363-01/09-01/100

Urbroj: 2125/01-02-09-02

Gospić, 13. listopada 2009. godine

GRADONAČELNIK GRADA GOSPIĆA

Milan Kolić, v.r.

